

# CULTURE

# CONTACT

## UNTERNEHMENSKULTUR GESTALTEN

Führungskräfte und Mitarbeiter, die sich auf erforderliche Veränderungen einstellen müssen, brauchen ein klares Unternehmensleitbild, Werte die bestimmen, was wichtig und erstrebenswert ist – in denen sie sich wiedererkennen und womit sie sich identifizieren können.

Unternehmenskultur besteht aus der Gesamtheit aller kommunikativen Ausdrucksformen nach innen wie nach außen. Sie lebt in der Gegenwart, durch Verantwortungsbewusstsein, einem offenen Kommunikationsklima, wertorientierter Mitarbeiterführung, Persönlichkeitskompetenz und Kreativität.

Wir unterstützen Sie dabei eine positive Unternehmenskultur zu gestalten. Offen mit Krisen und Konflikten umzugehen, den Dialog nach innen sowie außen zu führen.

Speziell für einen Betrieb konzipiertes Einzel- und Teamcoaching, Mediation und/oder Dialog, bringen konkreten, sichtbaren Unternehmenserfolg.



GOTTFRIED RUDOLPH · Theologe

Backhausgasse 2  
55546 Biebelsheim/Rhh.  
Telefon +49 (0) 6701 - 20 43 959  
Telefax +49 (0) 6701 - 20 43 982  
Mobil +49 (0) 171 - 953 35 53

eMail: [kontakt@GottfriedRudolph.de](mailto:kontakt@GottfriedRudolph.de)  
INTERNET: [WWW.RUDOLPH-COACHING.DE](http://WWW.RUDOLPH-COACHING.DE)



Führungskräfte wie Mitarbeiter brauchen ein klares Unternehmensleitbild, Werte an denen sie sich orientieren und womit sie sich identifizieren können.

# COACHING

# MEDIATION

# DIALOG-PROCESS

Der ‚Coach‘ findet gemeinsam mit Ihnen Ihre geheimen Motivationsquellen, hilft diese bewußt zu machen um Ihre Ziele zu erkennen und zu erreichen.

Coaching fordert auf, neue Standpunkte einzunehmen, zielorientiert zu arbeiten um Beruf und Freizeit sinnvoll zu gestalten – work-life-balance.

## **Dies geschieht durch Einzel- und/oder Teamcoaching**

- in Zeiten hoher Belastung
- bei Veränderung und Neuorientierung
- zur Stärkung der Kommunikationskompetenz
- zur Förderung von Selbstwertgefühl und Persönlichkeitsentwicklung
- zur Schaffung von neuen Räumen für Kreativität, Visionen und Werte

## **Im Teamcoaching wird die Kommunikation durch Trainings optimiert um**

- Team-Geist und -Identität zu entwickeln
- Leistung und Qualität im Team zu erhöhen
- Aufgaben, Rollen und Kernkompetenzen im Team zu klären.

Mediation ist ein freiwilliges, zeit- und kostensparendes Konfliktlösungsverfahren, in dem die Konfliktpartner mit Hilfe einer neutralen Person, dem Mediator, im direkten Gespräch eigene Entscheidungen entwickeln und beschließen – die weit bessere Alternative zum in der Regel langwierigen und teuren Rechtsstreit.

## **Mediation ist**

- der ‚normale‘ Weg zur Konfliktlösung
- neue Werte durch win-win-Prinzip
- berücksichtigt die Interessen aller Beteiligten
- balanciert Kooperationen, Partnerschaften und Teamarbeit
- trainiert Respekt und Anerkennung der eigenen Leistung und der Anderer
- sichert die Umsetzung der Lösung

Ziel ist es durch kooperatives Konflikt- und Krisenmanagement dauerhaft Geschäftsprozesse zu stabilisieren – insbesondere wenn Unternehmensziele durch Mißverständnisse, Reibereien (z.B. Mobbing) und Egoismen gestört und/oder gefährdet werden.

Der Prozess des Dialogführens macht starre Denkabläufe klar. Als grundlegendes Instrument für Veränderungs-, Entwicklungs- und Lernprozesse, ist dies der Schlüssel zur eigenen Unternehmenskultur.

Im streßbeladenen Arbeitsalltag fehlt oft der Überblick für die komplexen Strukturen und Abläufe im Betrieb. Bald wird Arbeit unbefriedigend und wirkt demotivierend.

Der Dialog-Prozess verändert grundlegend das Klima am Arbeitsplatz, indem die Wahrnehmung und das Bewusstsein für die Zusammenhänge erweitert und sensibilisiert wird. Mitarbeiter aller Abteilungen fangen an ‚mitzudenken‘ und Verantwortung für den Betrieb zu übernehmen.

Der Mitarbeiter, der sich mit seiner Firma identifiziert und darin aufgeht stellt sein größtes Kapital dar.

## **Der Dialog-Prozess fördert**

- den Teamgeist am Arbeitsplatz
- das Vertrauen bei Mitarbeitern, Untergebenen und Vorgesetzten
- Zivilcourage bei ‚Tabuthemen‘
- das Erkennen der Ursache wiederkehrender Probleme
- Innovationen für Effizienz am Markt